



|  |                               |
|--|-------------------------------|
|  <p>دانشگاه داروسازی</p> | عنوان سند: الگوی طرح دوره/درس |
|  | شماره سند:                    |

|   |  |
|---|--|
| ۱ | <p><b>اطلاعات درس:</b></p> <p>نام درس: کلیات و تعاریف ، قوانین، تفاوت با دارو و ساخت فرآورده‌های آرایشی و بهداشتی</p> <p>تعداد جلسات: ۱ جلسه ۲ ساعته</p> <p>جمعیت هدف:</p> <p>■ دوره عمومی داروسازی</p> <p>□ دکتری تخصصی</p> <p>نیمسال تحصیلی: دوم ۱۴۰۲-۱۴۰۳</p> <p>نیمسال تحصیلی:</p> <p>پیش نیاز/هم زمان درس: فارماسیوتیکس ۳ و ۴ نظری</p>  |
| ۲ | <p><b>اطلاعات مدرس:</b></p> <p>نام و نام خانوادگی مدرس: دکتر حمیدرضا مقیمی</p> <p>آدرس ایمیل مدرس: hrmoghimi@sbmu.ac.ir</p>  |
| ۳ | <p><b>جایگاههای آموزشی درس:</b></p> <p>■ کلاس درس</p> <p>□ سالن کنفرانس</p> <p>□ سالن آمفی تئاتر</p> <p>□ اتاق کامپیوتر</p> <p>□ آزمایشگاه</p> <p>□ داروخانه شهری-داروخانه آموزشی</p> <p>□ بیمارستان</p> <p>□ شرکت داروسازی</p>  |
| ۴ | <p><b>اهداف عملکردی درس:</b></p> <p>■ دانش-Knowledge</p> <p>در پایان این درس فراگیران باید بتوانند برخی اصطلاحات اولیه مربوط به فرآورده های آرایشی و بهداشتی، قوانین حاکم، نحوه رسیدگی به ادعا، تفاوت دارو و فرآورده های آرایشی و بهداشتی از لحاظ ساخت و بسته بندی و بازار فرآورده های آرایشی و بهداشتی را بدانند.</p> <p>□ مهارتی (روانی حرکتی)-Skill</p> <p>در پایان این دوره/درس فراگیران باید بتوانند.....</p> <p>■ نگرش-Attitude</p> <p>نگرش دانشجو به فرآورده های آرایشی و بهداشتی و وظیفه داروساز باید واقعی شده و به دارو نزدیک شود.</p> |

|  |                                      |
|--|--------------------------------------|
|  <p>دانشگاه علوم، هنر و خدمات بهداشتی<br/>دانشکده داروسازی</p> | <p>عنوان سند: الگوی طرح دوره/درس</p> |
|  | <p>شماره سند:</p>                    |

|  |  |
|--|--|
|  | <p style="text-align: center;"><b>سطوح حیطة دانش (Knowledge):</b></p> <p>■ به یاد آوردن: در پایان این درس فراگیران باید بتوانند برخی اصطلاحات اولیه مربوط به فرآورده های آرایشی و بهداشتی، قوانین حاکم، نحوه رسیدگی به ادعا، تفاوت دارو و فرآورده های آرایشی و بهداشتی از لحاظ ساخت و بسته بندی و بازار فرآورده های آرایشی و بهداشتی را بدانند و به یاد آورد.</p> <p>■ فهمیدن: در پایان این درس فراگیران باید بتوانند دلایل کاربرد فرآورده های آرایشی و بهداشتی و نزدیکی آن با دارو از لحاظ ساخت و عرضه را درک کنند.</p> <p>■ به کار بستن: در پایان این درس فراگیران باید بتوانند...</p> <p>■ تحلیل کردن: در پایان این درس فراگیران باید بتوانند رسیدگی به ادعا، تفاوت قانونی دارو و فرآورده های آرایشی و بهداشتی از لحاظ ساخت و بسته بندی و بازار فرآورده های آرایشی و بهداشتی را تحلیل کند.</p> <p><input type="checkbox"/> ارزیابی کردن: در پایان این درس فراگیران باید بتوانند.....</p> <p><input type="checkbox"/> خلق کردن: در پایان این دوره/درس فراگیران باید بتوانند.....</p> |
|  | <p style="text-align: center;"><b>سطوح حیطة مهارتی (Skill):</b></p> <p><input type="checkbox"/> دریافت حسی: در پایان این دوره/درس فراگیران باید بتوانند.....</p> <p><input type="checkbox"/> آمادگی: در پایان این دوره/درس فراگیران باید بتوانند.....</p> <p><input type="checkbox"/> پاسخ هدایت شده: در پایان این دوره/درس فراگیران باید بتوانند.....</p> <p><input type="checkbox"/> پاسخ عادت شده: در پایان این دوره/درس فراگیران باید بتوانند.....</p> <p><input type="checkbox"/> عملکرد اتوماتیک: در پایان این دوره/درس فراگیران باید بتوانند.....</p> <p><input type="checkbox"/> انطباق: در پایان این دوره/درس فراگیران باید بتوانند.....</p> <p><input type="checkbox"/> ابداع: در پایان این دوره/درس فراگیران باید بتوانند.....</p>  |
|  | <p style="text-align: center;"><b>سطوح حیطة نگرشی (Attitude):</b></p> <p><input type="checkbox"/> دریافت: در پایان این دوره/درس فراگیران باید بتوانند.....</p> <p><input type="checkbox"/> واکنش: در پایان این دوره/درس فراگیران باید بتوانند.....</p> <p>■ ارزش گذاری: در پایان این دوره/درس فراگیران باید ارزش ارائه خدمت و فعالیت اقتصادی در حوزه فرآورده های آرایشی بهداشتی را بدانند.</p> <p><input type="checkbox"/> سازماندهی ارزشها: در پایان این دوره/درس فراگیران باید بتوانند.....</p> <p><input type="checkbox"/> نهادینه شدن در شخصیت: در پایان این دوره/درس فراگیران باید بتوانند.....</p>   |
|  | <p style="text-align: center;"><b>استراتژیهای ارتقا کیفیت در نظر گرفته شده در آموزش درس:</b></p> <p>■ دانشجو محوری</p> <p><input type="checkbox"/> یادگیری مبتنی بر مساله</p> <p><input type="checkbox"/> ادغام افقی درسها</p>   |



دانشکده داروسازی

عنوان سند: الگوی طرح دوره/درس

شماره سند:

- ادغام عمودی درس‌ها
- پاسخگویی به جامعه
- انتخابی بودن
- نظام مند بودن
- سایر: نام ببرید.

محتوا، روشها و تعداد ساعت های آموزشی درس:


| منابع   | تعداد ساعت | روش‌های آموزشی | سر فصل  | ردیف |
|---|------------|----------------|---|------|
| ۱. کتاب Handbook of Cosmetics<br>۲. کتاب Cosmetic Science and Technology<br>۳. کتاب Harry's Cosmectology<br>۴. کتاب Cosmetic Dermatology<br>۵. کتب و منابع قوانین | ۲          | سخنرانی        | مفاهیم اولیه و دسته بندی های مختلف فرآورده‌های آرایشی و بهداشتی، قوانین حاکم در کشورهای مختلف، ادعا ها و رسیدگی به آنها، تولید و بسته بندی، بازار و فرهنگ | ۱    |

۹

ارزشیابی های دوره / درس:

| توضیحات   | نوع ارزشیابی |
|---|--------------|
| تعداد:  | تکالیف       |
| نحوه ارائه تکالیف:  |              |
| مهلت ارسال تکالیف:  |              |
| نحوه ارسال تکالیف:  |              |
| <input type="checkbox"/> ماهیت بازخوردی دارد و نمره این تکالیف ارتباطی با نمره پایانی درس ندارد.<br><input type="checkbox"/> درصد نمره تکالیف در نمره پایانی درس:<br>کدام حوزه نگرشی مورد ارزیابی قرار می‌گیرد:<br><input type="checkbox"/> دانش <input type="checkbox"/> مهارتی <input type="checkbox"/> نگرشی |              |

۱۰

|  |                               |
|--|-------------------------------|
|  <p>دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شیراز<br/>دانشکده داروسازی</p> | عنوان سند: الگوی طرح دوره/درس |
|  | شماره سند:                    |

|  |  |                  |
|--|--|------------------|
| تعداد:   | آزمونکها <input type="checkbox"/> با اطلاع قبلی یا <input checked="" type="checkbox"/> بدون اطلاع قبلی دانشجویان برگزار خواهد شد.  | آزمونکها         |
| <input type="checkbox"/> ماهیت بازخوردی دارد و نمره این آزمونکها ارتباطی با نمره پایانی درس ندارد.<br><input checked="" type="checkbox"/> نمره آزمونکها در نمره پایانی درس: معمولا تشویقی.<br>کدام حوزه نگرشی مورد ارزیابی قرار می گیرد:<br><input checked="" type="checkbox"/> دانش <input type="checkbox"/> مهارتی <input checked="" type="checkbox"/> نگرشی |  |                  |
| تعداد: ۱   | نوع آزمون:<br><input type="checkbox"/> تشریحی با پاسخ بلند<br><input type="checkbox"/> تشریحی با پاسخ کوتاه<br><input checked="" type="checkbox"/> چهارگزینه‌ای<br><input checked="" type="checkbox"/> صحیح و غلط<br><input checked="" type="checkbox"/> جای خالی<br><input type="checkbox"/> جور کردنی<br><input type="checkbox"/> آزمون شفاهی<br><input type="checkbox"/> آزمون عملی<br><input type="checkbox"/> آسکی<br><input type="checkbox"/> سایر: نام ببرید. | امتحان میان ترم  |
| <input type="checkbox"/> ماهیت بازخوردی دارد و نمره این آزمون ارتباطی با نمره پایانی درس ندارد.<br><input checked="" type="checkbox"/> درصد نمره امتحان میان ترم در نمره پایانی درس: ۱۰۰<br>کدام حوزه نگرشی مورد ارزیابی قرار می گیرد:<br><input checked="" type="checkbox"/> دانش <input type="checkbox"/> مهارتی <input checked="" type="checkbox"/> نگرشی   |  |                  |
| تعداد: ۱   | نوع آزمون:<br><input type="checkbox"/> تشریحی با پاسخ بلند   | امتحان پایان ترم |



دانشکده داروسازی

عنوان سند: الگوی طرح دوره/درس

شماره سند:

|  |            |  |
|--|------------|--|
| <input type="checkbox"/> تشریحی با پاسخ کوتاه<br><input checked="" type="checkbox"/> چهارگزینه‌ای<br><input checked="" type="checkbox"/> صحیح و غلط<br><input checked="" type="checkbox"/> جای خالی<br><input type="checkbox"/> جور کردنی<br><input type="checkbox"/> آزمون شفاهی<br><input type="checkbox"/> آزمون عملی<br><input type="checkbox"/> آسکی<br><input type="checkbox"/> سایر: نام ببرید. |            |  |
| درصد نمره امتحان پایان ترم در نمره پایانی درس: ۱۰۰<br>کدام حوزه نگرشی مورد ارزیابی قرار می‌گیرد:<br><input checked="" type="checkbox"/> دانش <input type="checkbox"/> مهارتی <input checked="" type="checkbox"/> نگرشی   |            |  |
| کلا یک امتحان داریم، یا میان ترم یا پایان ترم. نمرات هر جلسه در کل درس تقریباً یکسان است.  | سایر موارد |  |